16 Análisis de datos de encuestas (en línea) con preguntas cerradas y abiertas

Las encuestas a menudo contienen preguntas cerradas con respuestas predefinidas y preguntas abiertas para respuestas de texto libre para recopilar tanto datos cuantitativos como datos cualitativos. El resultado de una encuesta como esta es casi siempre una matriz de datos en formato «casos x preguntas», que proporciona una fila para cada encuestado y contiene al menos una columna por pregunta. Se plantea entonces la cuestión de cómo una matriz de datos de este tipo, que podría contener fácilmente varios cientos o miles de casos en las filas y unos pocos cientos de columnas, puede ser importada —y analizada de manera significativa— en MAXQDA. Dado que muchas encuestas se realizan en línea en estos días, es posible que también desee importar encuestas desde herramientas como LimeSurvey, Qualtrics o SurveyMonkey. Ya sea que la encuesta con MAXQDA es que los datos cualitativos importados como texto y los datos cuantitativos importados como variables de caso no solo pueden separarse, sino también analizarse de manera integrada, es decir, en forma de un análisis de métodos mixtos.

En este capítulo:

- Importación y codificación automática de datos demoscópicos
- ✓ Sugerencias para importar datos desde herramientas en línea como LimeSurvey y Survey-Monkey
- ✓ Estrategias de análisis para las respuestas a las preguntas abiertas
- ✓ Estrategias de análisis para la integración de datos cualitativos y cuantitativos

Preparación e importación de datos demoscópicos

Una matriz de datos con los resultados de una encuesta se puede importar a MAXQDA desde el formato Excel, el cual se ofrece como opción de exportación por muchas herramientas de recolección de datos en línea y programas estadísticos. Antes de importar un archivo de Excel con los resultados de la encuesta, debe comprobar cuidadosamente si es necesario eliminar alguna respuesta y si las respuestas restantes son plausibles. Esto se aplica especialmente a las encuestas en línea en las que los analistas no han introducido los datos. En el caso de las encuestas en línea, a menudo se llevan a cabo pruebas del cuestionario terminado, cuyas respuestas deben ser eliminadas, junto con cualquier entrada duplicada que pueda haber sido el resultado de múltiples envíos de la misma persona. A menudo se puede encontrar información valiosa sobre las entradas que deben eliminarse en el momento en que se enviaron las respuestas, que generalmente se registra en una columna separada por la herramienta en línea en cuestión. Además, es especialmente importante en el caso de las encuestas en línea decidir en qué medida deben tenerse en cuenta los datos de las personas que no completaron la encuesta en su totalidad. La herramienta en línea ampliamente utilizada LimeSurvey, proporciona información valiosa a este respecto, es decir, la página en la que una persona finalizó la encuesta y el tiempo total que tardó en completarla. Los controles de verosimilitud consisten principalmente en comprobar si una persona ha introducido información inventada para participar en un sorteo de un premio prometido o porque su motivación disminuyó hacia el final de la encuesta. A menudo se pueden reconocer datos falsos en los que se han proporcionado respuestas «sin respuesta» para múltiples preguntas, en los que se ha seleccionado la misma opción de respuesta para cada pregunta de la matriz, o en los que las preguntas abiertas no han sido respondidas en absoluto o solo muy brevemente.

Aparte de la limpieza de los registros de datos (filas) y variables (columnas), normalmente no hay que tomar más precauciones para la importación a MAXQDA. Sin embargo, la importación requiere que haya una columna en los datos que pueda servir como nombre de documento en el proyecto MAXQDA. Además, siempre debe utilizar un identificador único para cada caso individual, si es posible, para asegurar que la correcta asignación de casos a los encuestados pueda ser garantizada en todo momento tanto dentro de MAXQDA y para las posteriores exportaciones de datos. Esto podría ser, por ejemplo, la identificación del caso que fue asignada automáticamente por la herramienta de encuestas en línea, o un nombre único que usted mismo asigne al caso. La Tabla 16.1 muestra un extracto de la matriz de datos de una encuesta en línea a estudiantes de la Universidad de Marburg sobre su calidad de vida; la matriz comprende un total de 1.178 casos (filas) y contiene 9 columnas con respuestas a preguntas abiertas, además de numerosas variables para información estandarizada.

ID del caso	¿Qué oportunidades o insta- laciones recreativas cree que faltan? (Pregunta abierta)	¿Cómo definiría una buena calidad de vida? (Pregunta abierta)	Edad	Zona de residencia en Marburgo
1007	Un gimnasio bueno y barato cerca de mí. Club con buena música.	Cuando puedes encontrar un equilibrio entre tus responsa- bilidades (estudios), socializar (amigos) y tu vida personal	27	distrito de Marburgo
1008	[Vacío, porque no hay res- puesta]	El tiempo, el espacio y el co- raje para hacer cosas que la persona realmente…	27	centro de Marburgo

Tab. 16.1: Respuestas a preguntas abiertas y estandarizadas en formato de tabla

Consejo: Si la matriz de datos está disponible como un archivo SPSS, también puede guardarla en formato Excel desde SPSS a través de *Archivo > Guardar como*. Aquí debe seleccionar la opción de exportar las etiquetas de valores en lugar de los valores. Esto garantiza que, para una variable como, por ejemplo, «Zona de residencia en Marburgo», no solo se incluyan en el fichero los números de la matriz de datos, sino también las especificaciones de respuesta asignadas como texto. Desafortunadamente, SPSS no exporta las etiquetas de las variables al archivo de Excel, sino más bien los nombres de las variables, a menudo significativamente acortados en los encabezados, por lo que debe reemplazarlos manualmente por versiones cortas de las preguntas antes de importarlas a MAXQDA.

Puede iniciar la importación a MAXQDA yendo a *Importar > Datos de encuesta > Importar datos desde tabla Excel* y luego seleccionando el archivo de Excel que contiene la matriz de datos. MAXQDA analiza el archivo y luego abre un cuadro de diálogo que le permite ajustar la configuración de importación (Fig. 16.1).

•) 🔿 🕒 Importar datos desde tabla Excel						
¿Qué columna contiene las etiquedas para							
el grupo del documento? [Crear un nuevo grupo de c 🗘							
	el nombre del documento?	P ID del caso		0	Seleccione la columna con la identificación de los casos		
	Seleccionar las columnas que Seleccionar las columnas que	olumnas que serán importadas y automáticamente codificar como texto. olumnas que serán importadas como variables.					
	Columna			Código	variable		
	ID del caso						
	¿Qué oportunidades o instalaciones recreativas cree usted que hace						
	¿Cómo definiría la buena calidad de vida?						
	Edad						
	Zona de residencia en Marburgo						
			Seleccio	ne las	columnas que	contengan	
	respuestas a preguntas abiertas						
	Opciones						
	Codificar las celdas vacías Documentos que existen en el proyecto antes de importar (mismo nombre de documento en el gru						
 Importar Ignorar al importar Añadir texto a los documentos existentes 							
	0				ОК	Cancelar	

Fig. 16.1: Ajustes para importar datos de encuesta

En el área superior del cuadro de diálogo, se puede seleccionar qué columnas contienen los nombres de los grupos de documentos y de los documentos. Es útil seleccionar una variable de agrupación que pueda formar los grupos de documentos, dentro de los cuales se organicen los documentos basados en cada caso en el «Sistema de documentos». Para el conjunto de datos de calidad de vida anterior, por ejemplo, puede organizar los datos según la zona de residencia. Sin embargo, dado que los datos estandarizados se pueden usar posteriormente para compilar documentos en cualquier número de conjuntos de documentos para llevar a cabo comparaciones de grupo, normalmente es suficiente aceptar las configuraciones por defecto y permitir que MAXQDA cree automáticamente un nuevo grupo de documentos para todos los documentos no contengan más de 1.000 documentos. Para el nombre del documento, como se muestra en la Fig. 16.1, es esencial que seleccione la ID del caso para asegurarse de que puede asociarse con el conjunto de datos original. Esto también asegura que cada nombre de documento ocurra solo una vez.

Durante la importación, MAXQDA crea automáticamente un documento separado para cada caso, es decir, para cada fila de la tabla de Excel. Las respuestas a las preguntas abiertas forman el contenido del caso respectivo y se codifican automáticamente con el título de la columna correspondiente, generalmente la versión abreviada de la pregunta. Un posible resultado se ilustra en la Fig. 16.2: en el «Sistema de documentos» cada línea de la tabla de Excel se ha convertido en un documento de texto separado. Uno de estos documentos de texto está abierto en el «Visualizador de documento», indicando que se han codificado dos respuestas abiertas con una pregunta cada una, para lo cual se añadieron automáticamente dos códigos al «Sistema de códigos». Además, los valores de las variables importadas son siempre visibles en el Editor de datos para variables de documento.

Volviendo al cuadro de diálogo de importación en la Fig. 16.1: en el área central, MAXQDA lista todas las columnas de la tabla de Excel. Para cada columna, debe decidir si el contenido de la columna debe incluirse en el documento como texto precodificado o si debe importarse como una variable de documento. Por defecto, MAXQDA pone una marca de verificación en la columna «Variable» para todas las preguntas, porque normalmente hay más respuestas cuantitativas estandarizadas en un conjunto de datos que respuestas a preguntas abiertas. Lo que es importante para la importación es cambiar la marca de verificación a la columna «Código» para todas las *preguntas abiertas*. Además de las preguntas abiertas, también puede consultar la columna «Código» para obtener información estandarizada, de modo que el contenido de la columna se incluya en el documento como texto y se importe como variables. Esto es especialmente útil si no solo desea acceder a la información de las variables de un documento a través del mensaje de su nombre, o a través del Editor de datos para variables de documento, sino que también desea poder ver en el propio texto la edad del encuestado, por ejemplo, y dónde vive en Marburgo.

La opción *Codificar las celdas vacías* normalmente debería permanecer sin marcar, porque de lo contrario permitirá que las celdas sin contenido también se codifiquen con la cabecera de columna respectiva. La gran ventaja de deseleccionar esta opción es que, después de completar la importación, podrá ver inmediatamente desde las frecuencias de código en el «Sistema de códigos» en cuántos casos se ha asignado un código, es decir, cuántas personas han respondido realmente a cada pregunta abierta. Puede ver un ejemplo de esto en el «Sistema de códigos» en la Fig. 16.2, que ilustra la visión de MAXQDA después de que se hayan importado los datos de la encuesta: mientras que solo 129 personas respondieron a la pregunta sobre oportunidades/instalaciones recreativas, 1.017 personas respondieron a la pregunta sobre calidad de vida.

Las opciones de la parte inferior del cuadro de diálogo de la Fig. 16.1 están destinadas a estudios con varios ciclos de medición y permiten, entre otras cosas, adjuntar el contenido de una matriz de datos a textos que ya se han importado en un momento anterior. Recuerde que el grupo de documentos y el nombre del documento deben coincidir en ambos conjuntos de datos, por lo que los datos importados siempre deben contener las dos columnas para garantizar que los documentos se asignen correctamente.



Fig. 16.2: Datos de encuesta importados en MAXQDA

El proceso de importación es bastante rápido para 1.000 a 2.000 encuestados. El tiempo exacto requerido depende del número de preguntas abiertas que contiene la encuesta y de cuántas variables se deben generar, por lo que es posible que deba tener en cuenta unos minutos de espera para, por ejemplo, 5.000 casos y 10 preguntas abiertas; después de todo, las importaciones de este tamaño pueden generar hasta 50.000 asignaciones de código. No hay límite en el número de casos en MAXQDA, pero por razones técnicas es mejor evitar exceder un total de 200,000 asignaciones de código en los proyectos de MAXQDA —un número que debe tener en cuenta cuando trate con varios miles de casos y múltiples preguntas abiertas.

Importación de datos de encuesta desde LimeSurvey

LimeSurvey es una herramienta cómoda y gratuita de software de código libre, para realizar encuestas en línea, que puede instalar fácilmente en su propio servidor web. Esto tiene la gran ventaja de que usted mismo puede determinar la ubicación del servidor y no depende

de países con regulaciones cuestionables cuando se trata de la privacidad y seguridad de datos.

Una vez que todos los datos han sido recopilados en LimeSurvey, puede iniciar sesión en su cuenta de LimeSurvey y guardar los datos como un archivo de Excel. Puede definir numerosas opciones para la exportación:

- *Formato:* Debe fijarse en Microsoft Excel.
- ✤ Alcance: IDs de los casos que desea exportar —estos suelen ser todos los casos.
- General > Estado de finalización: Por lo general, todas las filas y no solo las filas rellenadas deben exportarse, ya que puede eliminar fácilmente las filas de datos duplicados o inverosímiles en Excel.
- General > Lenguaje de exportación: En el caso de las encuestas realizadas en varios idiomas, la exportación puede limitarse a uno de los idiomas utilizados.
- Encabezados: Aquí simplemente deje la configuración predeterminada tal como está, porque normalmente es útil si el texto completo de la pregunta se incluye en el encabezado.
- Respuestas: En este caso, también recomendamos que se respeten los ajustes por defecto. Las respuestas completas se introducirán en las celdas individuales, en lugar de códigos numéricos que pueden ser difíciles de interpretar.
- Columnas: Aquí puede especificar qué información desea exportar. Existe el riesgo de borrar toda la selección anterior de columnas con un solo clic erróneo, por lo que es mucho más fácil exportar todas las columnas y, más tarde, en Excel, eliminar las que no son importantes, como el momento de la respuesta de las preguntas individuales, por ejemplo.

Importación de datos de encuestas directamente desde SurveyMonkey

SurveyMonkey es actualmente una de las herramientas de encuestas en línea más utilizadas del mundo, que ofrece una gran selección de preguntas ya confeccionadas de una variedad de áreas temáticas. La compañía que tiene su sede en California y ofrece un plan básico gratuito con funcionalidad limitada y un número limitado de casos, así como varios planes de pago con formatos de preguntas adicionales y casos ilimitados. MAXQDA le permite importar respuestas directamente desde una encuesta de SurveyMonkey, lo que le ahorra el paso intermedio de exportar los datos a Excel. El procedimiento de importación es el siguiente:

- Paso 1: Vaya a Importar > Datos de encuesta > Importar datos desde SurveyMonkey.
- Paso 2: El sitio web de SurveyMonkey se abrirá en su navegador web, donde deberá iniciar sesión con su cuenta de SurveyMonkey y otorgar acceso a MAXQDA a las respuestas de la encuesta.
- Paso 3: Una vez que le haya concedido acceso, MAXQDA mostrará un resumen de todas las encuestas de su cuenta de SurveyMonkey, desde donde podrá seleccionar una haciendo clic en ella. Las opciones también permiten una selección aleatoria de casos si solo desea analizar un subconjunto de ellos.
- Paso 4: Al igual que con la importación a través de Excel, puede determinar qué elementos de los datos deben importarse como preguntas abiertas y cuáles como variables de

documento. MAXQDA ya habrá hecho una selección automática basada en los tipos de preguntas.

Tenga en cuenta que el plan básico de SurveyMonkey no le permite importar datos directamente a MAXQDA ni exportarlos a Excel. Esto requiere un plan de pago. Puede encontrar una visión general de todos los planes y sus características aquí: https://es.surveymonkey.com/pricing/details/. La fila «Extrae datos» en la sección «Integraciones de socios y API» le indica si un plan dado le permite importar datos directamente a MAXQDA o no. La sección «Análisis e informes» enumera las opciones de exportación de cada plan.

Análisis de datos de encuesta

Exploración de los datos

Una vez que los datos de la encuesta han sido importados a MAXQDA como se describe arriba, puede comenzar su análisis. Por lo general, primero querrá obtener una visión general de los datos de la encuesta, tanto del alcance de las respuestas de texto libre, que son mucho más cortas en comparación con las transcripciones de las entrevistas, como de la información de las variables estandarizadas disponibles. Kuckartz, Ebert, Rädiker y Stefer (2009) describen un posible procedimiento para explorar los datos de la encuesta usando el ejemplo de una evaluación en línea, y también proporcionan consejos sobre cómo usar MAXQDA en este contexto. El procedimiento que describen para explorar datos cualitativos hace uso de muchas de las capacidades de exploración de datos de MAXQDA, como se describe en el Capítulo 5: se pueden preparar resúmenes de casos en forma de viñetas para una selección aleatoria de entre el 5% y el 10% de los casos, teniendo en cuenta los datos estandarizados particularmente relevantes. Para ello, abra la Lista de variables de documento a través de la pestaña de la cinta Variables y seleccione varias variables como mensaje de variables para que la información almacenada en ellas se muestre en la pequeña vista previa cuando pase el cursor sobre el documento en el «Sistema de documentos» (véase Fig. 16.3; los detalles sobre los mensajes de variables se encuentran en el Capítulo 10). Los resúmenes de casos se almacenan en el memo de documento y reciben un título que describe brevemente el caso en cuestión y que también puede contener cierta información cuantitativa, como la edad y la zona de residencia. Las ideas de análisis, tesis, hipótesis e ideas para categorías de análisis útiles se pueden anotar en un memo libre o más fácilmente en un memo en el nivel superior del «Sistema de documentos». Esta exploración puede complementarse con una búsqueda de textos de palabras de interés o con un análisis de la frecuencia de las palabras, que puede abrir en MAXQDA a través de la función de nube de palabras: simplemente haga clic con el botón derecho del ratón en un grupo de documentos para generar una nube de palabras que contenga las palabras más usadas dentro de los textos de este grupo, como se describe en detalle en el Capítulo 5.



Fig. 16.3: Pantalla de exploración de datos (con más preguntas importadas que en la figura anterior)

Para explorar los datos cuantitativos de las encuestas, almacenados en forma de variables de documento, una vez que haya completado la importación, puede realizar un recuento básico en el que se generan tablas de frecuencia para cada pregunta cerrada que contienen sus respectivas respuestas y frecuencias absolutas y porcentuales. Puede realizar un cálculo básico de este tipo en MAXQDA a través de *Variables > Estadística de variables de documento* y navegar a través de las tablas de frecuencia pregunta por pregunta. Un método más eficiente se encuentra disponible en el módulo adicional Stats de MAXQDA, en el cual puede crear tablas de frecuencia para variables de documento a través de *Estadísticas descriptivas > Frecuencias*. Puede guardar agrupaciones significativas de casos basadas en sus valores de variable en forma de conjuntos de documentos utilizando Stats de MAXQDA. Pero solo puede crear nuevos memos para registrar más ideas de análisis una vez que haya cerrado Stats, ya que todas las demás funciones de MAXQDA están bloqueadas mientras Stats está abierto.

Categorizar las respuestas a las preguntas abiertas

Una vez que haya explorado los datos de la encuesta, surge el problema de cómo puede analizar de manera significativa las respuestas comparativamente cortas a las preguntas abiertas. Por regla general, cada pregunta se analiza individualmente y los respectivos textos de respuesta se sistematizan y describen mediante categorías temáticas, de modo que, entre otras cosas, una vez finalizado el análisis, se pueden sacar conclusiones sobre temas que se mencionan con mayor o menor frecuencia una vez que el análisis se ha completado. Las categorías para el análisis de las respuestas pueden formarse utilizando tanto un enfoque a priorístico o basado directamente en los datos. Por ejemplo, formar categorías basadas en los datos es la opción ideal si desea evitar la precategorización y desea utilizar las propias respuestas como punto de partida, si se desconoce el rango de posibles respuestas o si las preguntas a responder en la encuesta tienen un carácter más exploratorio. Por otra parte, se recomienda la formación de categorías a priori si la información sobre el tema de la encuesta está disponible de antemano, si solo aspectos específicos de las respuestas son de interés y si las respuestas contienen información que no necesita ser codificada, o si las ca-tegorías de análisis se derivan directamente de las preguntas de la encuesta.

MAXQDA le ofrece una función especialmente diseñada para el análisis de respuestas a preguntas abiertas, y la formación asociada de categorías. En *Análisis > Categorizar datos de encuesta*, se abrirá una ventana en la que podrá arrastrar un código del «Sistema de códigos» con las respuestas a una pregunta abierta, y esto a su vez abrirá la vista de análisis. En la Fig. 16.4 se puede ver la vista de la función Categorizar datos de encuesta para la pregunta «¿Cómo definiría una buena calidad de vida?» En el área izquierda de la ventana, el «Sistema de códigos» se reduce a los códigos correspondientes a la pregunta que desea analizar, y en la columna «Respuestas» puede ver los textos escritos por todos los encuestados para esa pregunta. Puede utilizar el ratón para seleccionar textos de respuesta, o partes de ellos, y arrastrarlos a un código, tras lo cual dicho código se mostrará en la columna «Códigos». La cuarta columna «Comentario» permite registrar notas, comentarios y recordatorios para cada respuesta individual. Ya sea que haya decidido formar sus categorías a priori o basándose en los datos, o aplicando una combinación de estos dos enfoques, puede hacer clic en el icono *Nuevo código* para añadir nuevas subcategorías, ya sea por adelantado o a medida que avance su análisis.

A veces las respuestas a una pregunta dada también abordan temas relacionados con otras preguntas distintas a la que se ha contestado, temas que también deben codificarse aquí. Activando la opción *Mostrar todos los códigos* en la barra de herramientas, puede mostrar brevemente el «Sistema de códigos» completo y realizar dicha «codificación externa», y luego ocultar los códigos innecesarios de nuevo desactivando esta opción.

	🗞 Catego	tegorizar datos de encuesta				
¿Cómo definiría la buena calidad de vida? X Cerrar G S R Y V D B 🕫	Arrastre y suelte la respuesta en una categoría para asignarla				1031 Respuestas	
la D 4	Documento	Respuestas			Códigos	
 Calification de códigos 1.038 Calification de finiría la buena calidad de vida? 1.031 	21	no largas dista	ncias		Otros	
Construction of the second secon	22	Ser capaz de hacer las cosas que quieres hacer con tu tiempo.		nacer con	G Suficiente tiempo	
e⊊Felicidad 2 e⊊Seguridad 1 e⊊Otros 1		Calidad de vida: Tengo todo lo que necesito para vivir y tener acceso a una vivienda de buena calidad, comida y agua potable Mi calidad de vida se refleja en mi felicidad y satisfacción general.		o para vivir lidad, a se refleja	Content suficiente (dinero) para vivir Content de la content de la conte	
		Satisfacción; Auto-realización			• Felicidad	
categorías creadas para el análisis		La calidad de v puede permitir no tiene que p	rida es difícil de definir. Cuar se las cosas que necesita pa reocuparse por cada centavi	ndo usted ara vivir y p.que	Ca Tener suficiente (dinero) para vivir Ca Seguridad	
		Hacer c para sele	loble clic en la res ccionar parte de l	spuesta la mism	a	

Fig. 16.4: Vista de análisis para categorizar las respuestas a las preguntas abiertas

Sugerencia: los accesos directos que puede establecer haciendo clic con el botón derecho en un código y abriendo su menú de propiedades también están disponibles para codificar las respuestas de la encuesta. Al hacer clic con el botón derecho en una respuesta y seleccionar *Crear y asignar un nuevo código*, se puede añadir un nuevo subcódigo directamente debajo del código asociado con la pregunta abierta y asignarlo a la respuesta seleccionada.

Una vez que se han categorizado todas las respuestas, se puede generar una vista general de las categorías individuales y sus frecuencias de código. Lo que es útil aquí es que los subcódigos pueden ser ordenados por frecuencia —usted puede hacer esto simplemente haciendo clic con el botón derecho del ratón en el código de la pregunta abierta y luego seleccionando la función correspondiente. Para obtener una vista general de los segmentos codificados de una categoría en particular, haga clic en el código en el sistema de códigos mostrado; solo las respuestas correspondientes a la categoría seleccionada se mostrarán en la columna «Respuestas».

Análisis de interrelaciones y análisis de métodos mixtos

Mientras la ventana «Categorizar datos de encuesta» está abierta, las otras funciones de MAXQDA están bloqueadas. Solo una vez cerrada la ventana, cuando haya completado el proceso de categorización, estarán disponibles de nuevo otras funciones para analizar las interrelaciones entre categorías y para análisis de métodos mixtos que implican variables de documento. Dado que varios cientos, incluso varios miles de casos a menudo son analizados en las encuestas, las estrategias que se basan en las frecuencias de las asignaciones de código pueden producir resultados muy interesantes. Aunque los casos individuales no son el centro de atención en esta situación, puede revisarlos en cualquier momento y recopilar respuestas basadas en grupos o temas. A continuación se presentan algunas estrategias que merecen especial atención:

Comparaciones de grupos basadas en las variables importadas — Usando la función *Métodos mixtos* > *Tablas cruzada,* puede comparar frecuencias de código y respuestas para diferentes grupos de encuestados, por ejemplo, los que viven en el centro de la ciudad de Marburgo y los que viven en el campo. Estos grupos pueden, por ejemplo, tener expectativas completamente diferentes con respecto a las actividades de ocio en Marburgo y sus alrededores.

Comparaciones de grupos basadas en categorías aplicadas a respuestas abiertas — También se pueden formar grupos que se basen en las respuestas codificadas resultantes del proceso de categorización. En el caso más simple, siempre se pueden comparar al menos dos grupos, a saber, los que dieron una respuesta específica y los que no la dieron. En el estudio de estudiantes de Marburgo, por ejemplo, se puede comparar a los encuestados que mencionaron «amigos» cuando se les preguntó sobre la calidad de vida con los que no escribieron sobre «amigos». El primer paso es añadir el código «Amigos» como una nueva variable de documento, lo que se puede hacer a través de la función *Transformar en variable de documento* en el menú contextual del código. La variable recién formada indica la frecuencia con la que se asignó el código «Amigos» a cada caso, lo que significa que esta variable también se puede utilizar para generar una tabla cruzada. Además, la función *Métodos mixtos > Estadísticas para grupos QUAL* permite crear la llamada «visualización conjunta (joint display)» (Guetterman et al., 2015) en la que se pueden comparar los valores estadísticos de los grupos formados con este fin. Una visualización conjunta de este tipo puede utilizarse para responder a preguntas como «¿Cuántos años de media tienen los encuestados que nombran a sus amigos como un aspecto de la calidad de vida?» Si utiliza el módulo adicional Stats de MAXQDA para el análisis estadístico, puede prescindir del paso intermedio de convertir códigos en variables y simplemente utilizar frecuencias de código como variables de agrupación para generar estadísticas descriptivas y tabulaciones cruzadas, y para realizar análisis de varianza.

Combinaciones de categorías - ¿Qué categorías co-ocurren a menudo en el mismo caso? Para responder a esta pregunta, puede utilizar las funciones listadas en Análisis > Configuraciones de códigos. En un simple análisis de configuración, se seleccionan varios códigos -generalmente las subcategorías de una pregunta abierta formada en el curso de su análisis, donde ha utilizado un enfoque de «codificar todo lo que corresponda». MAXODA entonces presenta una lista que contiene las combinaciones de subcategorías y muestra el número de casos en los que cada combinación ocurre. Para una pregunta abierta sobre la comprensión de la calidad de vida de los encuestados, esta función podría utilizarse para investigar si los aspectos «amigos», «familia» y «tiempo de ocio» se mencionan a menudo combinados. En el caso de análisis de configuraciones complejas, se deben seleccionar al menos dos códigos de nivel superior de diferentes preguntas abiertas. MAXODA entonces analiza la frecuencia de todas las combinaciones posibles de sus respectivos subcódigos y presenta las combinaciones que ocurren, junto con sus respectivas frecuencias, en una tabla. Con respecto al estudio en el que participaron estudiantes de Marburgo, esta técnica podría utilizarse para analizar hasta qué punto la falta de oportunidades e instalaciones recreativas se correlaciona con ciertas nociones sobre la calidad de vida. Por último, también se pueden analizar configuraciones de códigos simples y complejas para crear una tipología con tipos de encuestados.

Bibliografía

- Guetterman, T., Creswell, J. W. & Kuckartz, U. (2015). Using joint displays and MAXQDA software to represent the results of mixed methods research. En M. T. McCrudden, G. J. Schraw, & C. W. Buckendahl (Eds.), Use of visual displays in research and testing: Coding, interpreting, and reporting data. Charlotte, NC: Information Age Publishing.
- Kuckartz, U., Ebert, T., Rädiker, S. & Stefer, C. (2009). *Evaluation online: Internetgestützte Befragung in der Praxis*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.